

第 210 回 ランチェスター戦略研究会 10 月 8 日(火)

タニタ食堂体験会

講演テーマ「ブランド力を活かした市場創造型のマーケティング」

「東京五輪」おめでとうございます。2020 年を目指し、会員の皆様のご発展をお祈りいたします。さて第 210 回戦略研究会を 10 月 8 日(火)に開催いたします。

今回はレシピ本「体脂肪計タニタの社員食堂」で、大きな話題となるだけでなく、実際に開業した「丸の内タニタ食堂」を体験する企画としました。健康的な食事を楽しみ、健康計測機器を体験し、そして、タニタのブランディング推進室室長の猪野正浩様にタニタのブランド戦略について伺います。ご存知の通り、株式会社タニタ様は健康計測機器のリーディングカンパニーで、世界初の家庭用体脂肪計を製造、販売された会社です。注目すべき点はメーカーの論理にとらわれることなく、体重ビジネス、健康ビジネスと言う消費者の立場にたった“ことづくり”に事業の展開をはかっている所でございます。今回はその一部を体験して、健康な体づくりにもお役立てください。折角の機会ですので、ご友人、知人をお誘い合わせのうえ、ご参加下さいますようご案内申し上げます。

特定非営利活動法人 ランチェスター協会 理事長 竹端 隆司

●テーマ：タニタ食堂体験会「ブランドを活かした市場創造型のマーケティング」

●講師：猪野正浩 様（株式会社タニタ ブランディング推進室室長）

●日時：2013 年 10 月 8 日(火) 受付 18:00 お食事 18:30

講演 19:15～20:15 茶話会 20:15～21:00

●場所：丸の内タニタ食堂（千代田区丸の内 3-1-1 丸の内国際ビルディング B1）

TEL:03-6273-4630

●会費：法人会員 3,000円 個人会員 4,000円 一般 5,000円
特別法人会員 無料

※ 30 名限定