

AI本格時代に備えたデータ思考とランチェスター戦略入門 ～ マーケティング、営業、経営企画は必修の競争戦略 ～

2019年9月19日（木） 19:00～20:30

「競合やビジネス競争に勝ちたい」、「3年後にはこうありたい」という目標を達成するために何をすればよいのか？「戦略」ってよく言われるけど、どう作ればいいの？

ランチェスター戦略入門講座は、競合やビジネス競争に勝つための「戦略」作りと「戦術」の実践を紹介し、特にデータを集めデータで考えることも、AI本格時代に生きる若い人々にとっては、戦略的思考とデータ思考の両方を身につけておくことは、ご自身の差別化にもなります。

実践経験豊富な講師が実事例を紹介しながら、やさしく紹介いたします。

【講座カリキュラム】

- (1) ソフトバンク 創業者 孫正義氏、H.I.S 創業者 澤田秀雄氏も実践した競争戦略
- (2) 戦いに勝つための原理原則
- (3) 弱者と強者の取るべき戦略と五大戦法、実事例
- (4) 目標とすべきマーケット シェア
- (5) ランチェスター戦略3つの結論：No.1主義、「足下の敵」攻撃の原則、一点集中主義
- (6) ランチェスター戦略の体系：地域戦略・シェアアップ戦略・営業戦略・市場参入戦略の概要



講師：龍野 智幸 (たつの ともゆき)

日本デジタルイクイップメント（現 日本HP）、日本オラクル、デジタルアーツを経て日本アイ・ビー・エムに勤務。ランチェスター戦略を自身の所属する事業にて実践。日本オラクルでは管掌した複数の製品の市場シェアを2位や1位にあげる実績を残した。現在も本業で自身が実践することを基本としているが、ランチェスター戦略の啓蒙には積極的に関与している。得意領域：マーケティングおよび営業戦略や市場参入戦略作り、シェアアップ実践、強い組織作りとコーチング

【講師メッセージ】

ランチェスター戦略の基本が理解できると、競合や競争に勝つために、あなたがやるべきことが明確になります。もしあなたが既にランチェスター戦略を独学されている場合、その理解が正しいか、この講座で検証できます。そして明日から何を、どうやればよいか具体的な気づきと確信が得られます。これから学び始める方もご安心ください。私が10年前にランチェスター戦略を学び始めた時の気持ちも織り交ぜ、皆様の目線に立ってやさしく解説いたします。

【会場】 ランチェスターホール

(NPO法人ランチェスター協会 常設講義室)

受講料 3,000円

東京都新宿区高田馬場1-27-1 ファインテックビル3F

※やむを得ず担当講師が変更になる場合もございますので予めご了承ください。

【お問合せ・お申し込み】 (TEL) 03-5287-6007 (FAX) 03-5287-6006

NPO法人ランチェスター協会 事務局 (e-mail) lanchester@lanchester.or.jp

お申し込み日： 年 月 日

フリガナ	フリガナ			
会社名	氏名		役職	
住所	〒		E-Mail	
TEL		FAX		