



ユニークブレインラボ
UNIQUE BRAIN LAB.

起業家、発明家、創造的イノベーターに学ぶ 独創的アイデアを生み出す思考技法と発想エクササイズ

公開講座 2019年9月18日 13:00-17:00

正解がない時代を生き延びるには・・・？

どの世界においても、先が読めない、過去の延長の発想では生き残れない時代になりました。所謂、「頭が良い」、つまり「情報を正しく整理しロジカルに分析すれば問題必ず解決する」、これだけで果たしてビジネスを、時代を乗り切れるでしょうか？

膨大な知識と長年の経験さえあれば、新製品や新事業が作れるのでしょうか？

「現実はその簡単なものではない」、皆様日々実感されていることと思います。

誰もが努力はしています。しかし、結局のところ、最後にものを言うのは

- 他人が気づかない問題に気づき
- 他人が思いつかないことを思いつく

能力です。

他人と同じ視点で情報を集めてみても、皆が解決できない問題はクリアできません。

人と同じ発想では新製品も生まれません。

競合他社と同じ考え方をしては差別化もままなりません。(他社と同じ仕様、同じサービスでは価格競争に陥り、利益を上げることは困難です)

創造的な頭の使い方とは？

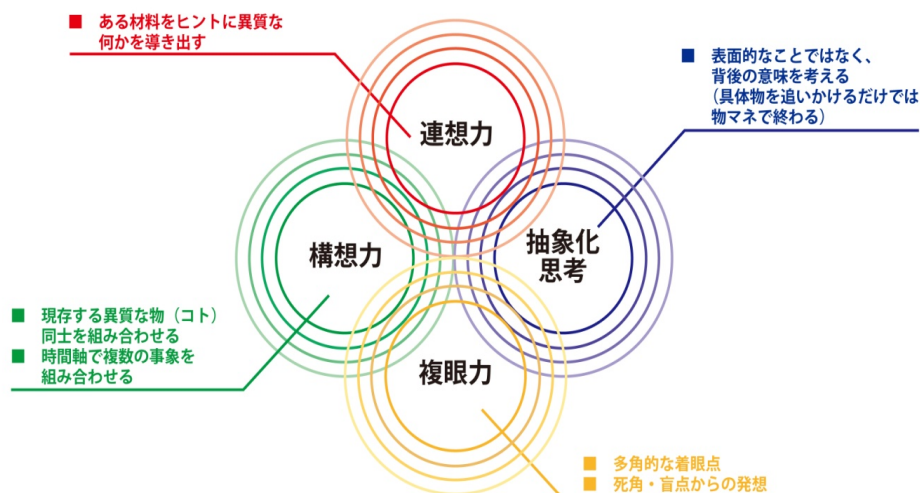
実際に成果を出してきたビジネスリーダーや凄腕の技術者、起業家は論理一辺倒ではない、創造的な頭の使い方を必ずしています。

ではどうすればそのような頭の使い方ができるのか？

古今東西、創造や発明が上手な人たちの頭の使い方には何かしらのパターンがあります。

それは、大きく分けるとこの4つ、

連想力、抽象化思考、複眼力、構想力です。



24種類のエクササイズにより確実に「脳力」強化する

理論やフレームワークを理解するだけでは創造力は強化できません。

ひらめきが舞い降りるまで待つのではなく、能動的に創造の頭を動かせるようになるためには継続的な練習＝エクササイズが必要です。

確実に継続するには、エクササイズはお手軽で楽しいものでなければなりません。

そして上記4つのアプローチのそれぞれを、得手不得手なく「バランスよく」鍛えることが重要です。

◆講師

鈴木俊介（株式会社経営技法 代表取締役社長，ユニークブレインラボ開発者）

◆プログラム

<1>総論：なぜ創造力か

1. 創造力とは何か～偉大な創造者、起業家だけが持ちあわせる共通点
2. 創造力と想像力の違いと使い分け
3. 4つの創造的思考のアプローチ～連想力、抽象化思考、複眼力、構想力

<2>創造力強化の思考テクニックとエクササイズ

1. 連想力
非連続非論理的思考の効用と使いこなしかた、自由で柔らかい頭、とらわれを外す大胆な思考はいかにして生まれるか？
2. 抽象化思考
異質な世界をヒントにする、表面ではなく物事の本質をつきつめる
～数多の大胆な発明、揺らがない確かなコンセプトづくりの根本的な秘密はここに
3. 複眼力
多面的且つ死角もおさえながら物事をとらえる、思いつきそうで思いつかないアイデアはなぜ生み出せるのか？同じものを与えられて人と異なる何かを思いつく人、探し当てる人は、どこをみて何を考えているのか？
4. 構想力
合わせる、混ぜる、分ける、時間軸でかけあわせる、複雑な仕組みを生み出す・・・限られた資源を上手に活かし、机上のありきたりの論理を越えて他人が作り出せない成果を生んでしまう、その秘密はどこにあるか？

★ 開催日時場所

2019年9月18日（水） 13:00-17:00

株式会社経営技法（SO! SHINJUKU 内）

〒160-0022 東京都新宿区新宿 2-15-22 ランドワーク新宿ビル 8F

★ 受講料

32,800円（税込） ミニ交流会付き

終了後、会場で簡単な懇親会（ご希望者のみ）も開催します。

飲み物・軽食つき、追加のご負担はありません。

毎回、ご出席皆様同士の人脈形成の場としてご好評いただいております。

◆振込先

三菱 UFJ 銀行 新宿支店 普通 0206339 株式会社経営技法

※9月13日（金）までのお振込をお願いします。

ユニークブレインラボ 受講申し込み書 FAX：03-5367-6032 (株) 経営技法

会社名・部署名	
お役職・お名前	
ご連絡先：電話番号	
メールアドレス	