



2018年9月4日(火) 18:30~

第235回戦略研究会

主催:特定非営利活動法人ランチェスター協会

~目の健康を売る!!「アイケア戦略」特化で視界良好!!~

事業再生の名手が語る 「メガネスーパーの戦略」

講師 星崎 尚彦 様 (株式会社メガネスーパー 代表取締役社長)

9月の戦略研究会は株式会社メガネスーパー代表取締役社長 星崎尚彦様をお迎えしてご講話をいただきます。かつてメガネチェーン御三家といわれたメガネスーパー。安売りチェーン店参入による価格競争に巻き込まれ赤字転落。プロ社長として外資系企業等で手腕を発揮した星崎氏が再建を託されました。週の多くの時間を現場訪問に割き、店舗社員との徹底した議論、徹底した現場へのこだわりから創出した目の健康を売る「アイケア戦略」。安売り競争から一線を画し、V字回復を成し遂げた戦略はランチェスター戦略そのものです。当日はご参加者とのディスカッションを交えてご講話をいただきます。奮っての参加をお待ちしております。

特定非営利活動法人ランチェスター協会理事長 竹端隆司

開催日 2018年9月4日(火) 受付開始 18:00

研修会 18:30~20:00 懇親会 20:00~21:00

会場 ランチェスターホール (東京都新宿区高田馬場1-27-1 ファインテックビル3階)

参加費 5,000円 法人会員:2,000円 個人会員:3,000円



星崎 尚彦 様 略歴

1966年生まれ。大学卒業後、三井物産に入社。主に繊維事業、ファッション事業に携わった後、スイスIMDビジネススクールへ留学。MBA取得後スイスの宝飾メーカー「フラー・ジャコー」日本法人の経営者に就任。短期間で業績の飛躍的向上に成功した後、婦人靴で名高いイタリアの皮革製品メーカー「ブルーノマリ」や、米国のスノーボード用品ブランド「バートン」で日本法人の経営者を務めた後、2012年、アドバンテッジパートナーズからの要請により、アパレルメーカー「クレッジ」の経営再建を担い、1年半でV字回復を達成。2013年6月、メガネスーパーの再建を任せられ、2016年には同社9年ぶりの黒字化、を果たし2018年には3期連続の黒字を実現。

講話終了後にランチェスター戦略専門研究コース修了者によるランチェスター戦略実践事例報告を行います。正式な講演テーマは当協会からご案内メールおよびホームページにてお知らせいたします。

【お問い合わせ・お申込み】(TEL) 03-5287-6007 (FAX) 03-5287-6006

NPO法人ランチェスター協会 事務局

(E-mail) lanchester@lanchester.or.jp

会社名		氏名		役職	
住所	〒		E-MAIL		
TEL			FAX		



特定非営利活動法人ランチェスター協会

〒169-0075 東京都新宿区高田馬場1-27-1-3 F

URL <http://www.lanchester.or.jp>