



特定非営利活動法人
ランチェスター協会 NPO Lanchester Association



ランチェスター戦略を体系的に学ぶ！
— 唯一の伝統講座 —

ランチェスター戦略 専門研究コースについて

2017年

◆ 専門研究コースのご案内 ◆

1. 専門研究コースとは？！
2. 講義内容
3. 主な講師陣
4. 受講者属性 & 受講者の声
5. インストラクターコースについて

◆専門研究コースとは？

専門研究コースとは、わが国が誇る「販売戦略のバイブル」といわれるランチェスター戦略をマスターする唯一の講座として長年開催され続けた伝統のコースです。

<本講座を受講すると・・・>

- ・戦略的思考を身に付けることが可能です。
- ・競争戦略の原理を理解できます。
- ・自社の販売戦略に応用することが可能です。
- ・ランチェスターを学ぶ仲間に加われます。
- ・協会認定インストラクターを目指すことも可能です。

全体系を基礎から応用までしっかり学べる講座です！

<専門コースカリキュラム>

講座	内容
ランチェスター戦略基本編	ランチェスター戦略の原点 ランチェスター法則 市場シェア7つのシンボル目標値 強者の戦略、弱者の戦略
地域戦略編	地域戦略の目標と5原則 7つの商圈とテリトリー戦略 地域戦略のノウハウ 三点攻略法 商圈の分析
シェアアップ戦略編	代理店・特約店の考え方 市場シェアの調査方法 ローラー調査とは シェアアップ戦略のプロセス Aa店率とは
営業戦略編	営業担当者の攻撃力の法則 戦略2: 戦術1の原則 営業マンの5大戦法 販売情報の収集 顧客管理 新規開拓4回訪問の原則
市場参入戦略編	市場参入の基本原則 プロダクトサイクル曲線とグーパーチョコキ理論 多角化の技術 TP(ターニングポイント)のを見つけ方
自社での活用	「ランチェスター戦略の自社での活用」のテーマで、ランチェスター戦略を「どのように活用しているか」「どのように活用していくか」を全員の前で発表をしていただきます。

●平日開催コース
・4時間×6日間
・13:00～17:00
(約4～5ヶ月)

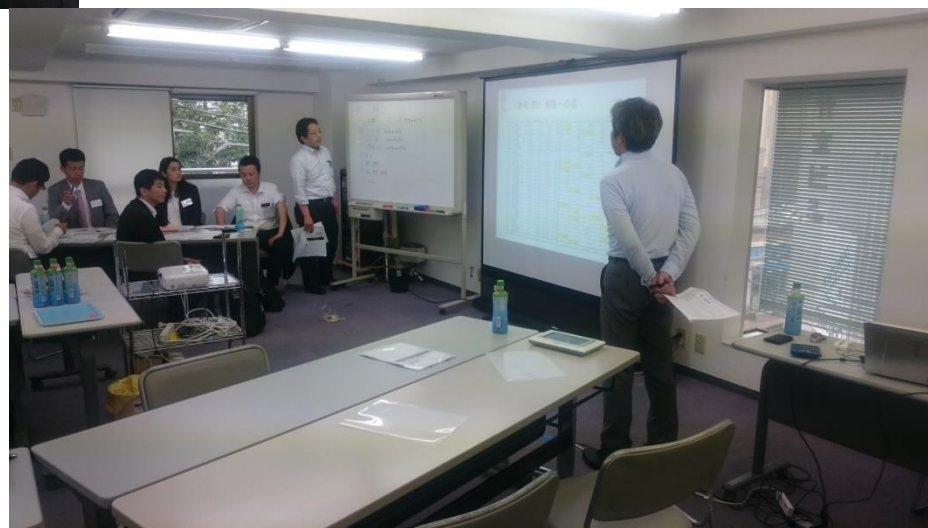
●短期集中コース
(土曜日開催)
・8時間×3日間
・9:00～18:00
・隔週(約2ヶ月)

◆講義風景



※講義を聴くだけでなく、個人やグループによる演習により、学びを深めます。

※グループワークでは、プレゼン(発表)を通じて、他チームの考え方やプロセスを聴くことでより理解を深めます。



◆主な講師陣

～経験豊富な認定インストラクターが講師を務めます～



福永 雅文
(ふくなが まさふみ)

協会 常務理事・研修部長
ランチェスター戦略学会 常任幹事

販売戦略づくりを指導するコンサルティング、企業内研修、講演を行う。コンサルティング会社、広告代理店にてマーケティングの仕事をするなか、ランチェスター戦略と出会う。99年コンサルタントとして独立。2001年戦国マーケティング株式会社を設立し代表取締役役に就任。

<主な著書>

「弱者が強者に勝つ方法『ランチェスター戦略』」PHP研究所
「世界一わかりやすいランチェスター戦略の授業」かんき出版
「営業で勝つ!『ランチェスター戦略』」PHP研究所・・・他多数



名和田 竜
(なわた りょう)

協会 常務理事・副研修部長
ランチェスター戦略学会 幹事

広告代理店にて、営業・プランナーとして数多くの大手メーカー及び流通企業等の成功企画を手掛ける。コンビニ業界に関して約7割の業界企業のプロモーションに携わる。雑誌・TVなどにも取り上げられた企画も多数。その後ランチェスター戦略と出会い独立。コンサルティング及び研修講師をはじめ、執筆・講演など幅広く活躍中。

<主な著書>

『まんがで身につく!ランチェスター戦略』あさ出版
『書込式ワークシートで小さな会社が儲かる!ランチェスター戦略』
『全図解 ランチェスター戦略がぜんぶわかる本』あさ出版

◆主な講師陣

～経験豊富な認定インストラクターが講師を務めます～



夏山 栄敏
(なつやま まさとし)

協会 理事
研修部所属

エーザイ、バイエル薬品、バイオジェン・アイデック・ジャパン(現バイオジェン・ジャパン)、ノバルティス・ファーマにて営業、経営計画部、マーケティング部プロダクトマネージャー・部長、教育研修部長を歴任。営業担当者約5000名以上、営業マネージャー500名以上の研修を担当し、現在、コンサルタント&セミナー講師。

【資格】

MBA(米国ジョージ・ワシントン大学院、マーケティング専攻)、薬剤師、全米NLP協会NLPTトレーナー、ファイナンシャル・プランナー(CFP、一級FP技能士)



鈴木 俊介
(すずき しゅんすけ)

協会 理事
研修部所属

出光興産、KPMGビジネスアシュアランス、Kepner Tregoe Japanを経て2009年株式会社経営技法設立。産業財、自動車、エレクトロニクス、IT業界を中心に、問題解決、創造力の強化、BtoB営業マーケティング、管理職の業務効率化等、様々な実務課題レベルにまで落とし込んだ実践的なソリューションを展開。

2010年、創造的思考力を徹底強化するアプローチ「ユニークブレインラボ®」を開発、以降国内大手企業、大学等を中心に展開。2700名が受講。社員の創造的思考力の底上げを行いながら、差別化戦略を実現する支援組織づくり、新事業、新商品創発支援に務めている。

Case Western Reserve 大学院卒 (MBA)

◆受講者の声①

～多種多様な業界・業種・職種の方々にご受講頂いています！～

●IT大手上場企業 営業管理職:Tさん

入門講座で理論は理解しましたが、「具体的にはどうやって？」がずっと疑問でした。

専門研究コースでABC分析と顧客の格付けを学んで、これに惚れ込みました。これは絶対学ぶべきです。そして実践すべきです。

実際3年かけてこれを実践した結果、市場4位から2位へのシェア獲得ができました。



●会計事務所 代表税理士 Yさん

ランチェスター戦略は、実務体系が確立しており事例も豊富であるため、学びやすいだけでなく、大変実践しやすかったです！

中小・零細企業の経営者の皆様に有益な情報と気づきを与えていくことが、私たち会計人のミッションですが、ランチェスター戦略を学んだおかげで、「売上が落ちて困っているのに、一緒に対策を考えていただけませんか？」と経営者から相談を受けた際にも、アドバイスに迷いがなくなりました。お客様に喜ばれ、仕事が大変充実しております！

会計事務所を始め、士業の皆さんには是非職員さんと共にランチェスター戦略を学ばれることをお奨めします！

◆受講者の声②

～多種多様な業界・業種・職種の方々にご受講頂いています！～

- ・実践からの逆算なのでとても腑に落ちる。
- ・実践、明日からの行動に落としやすい戦略論
- ・曖昧な横文字ではなく、明晰な日本語で語られている。
- ・なぜ、差別化が、シェア1位が大事なのか？
ここまで明快な説明は他では聞けない。
- ・事例を見れば、ランチェスター戦略の有効性に納得！
- ・社長がなぜランチェスター戦略と唱えるのかが良くわかった。
- ・エッセンスをピンポイントで短時間で学べる貴重な機会です。
- ・講師からも実践的アドバイスを頂きました！
- ・再現性のある方法で、確実にシェアアップが図れます。
- ・中小企業、大企業・業界規模問わない戦略バイブルです。



◆受講料について

●平日開催コース:150,000円

●短期集中コース:180,000円

※専門コース協会会員割引

- ・法人会員 120,000円+税
- ・個人会員 135,000円+税

●法人会員様限定特典

- ・同法人でのお申込みの場合:
2人目以降:95,000円+税

※短期集中コース会員割引

- ・法人会員 144,000円+税
- ・個人会員 162,000円+税

●法人会員様限定特典

- ・同法人でのお申込みの場合:
2人目以降:114,000円+税

【会場】 ランチェスターホール
(NPOランチェスター協会常設会場)
東京都新宿区高田馬場1-27-1 ファインテックビル3階

◆インストラクターコースについて

※ランチェスター戦略の指導は、協会が認定するインストラクターの資格を有する者のみしか行うことが出来ません。

ランチェスター協会では、「認定インストラクター」という資格制度を設けております。認定インストラクターとは、ランチェスター協会のルールに従ってランチェスター戦略に関するインストラクションやコンサルティングを行ったり、出版等を行うことが出来る資格です。

この資格を保持することにより、あらゆる事業者向けにインストラクションすることができ、一般の企業にお勤めされている方は、経営企画部門、営業統括や企画推進部門、社員教育部門等、社内活用が可能です。

受講資格は、ランチェスター協会が主催する「ランチェスター戦略専門研究コース」修了者が対象となります。

インストラクターに認定されますと、ランチェスター協会の主催する活動や研修部及びランチェスター戦略学会に所属し、その中核メンバーとして活躍することが期待されています。

資格保持者の皆様にはブラッシュアップの機会を設けており、より一層のスキルの向上やインストラクター相互のコミュニケーションにより情報と運営ノウハウやインストラクション技術を共有することができます。

日本で唯一の営業・販売戦略インストラクション資格講座です。